



BioFach 2012

 Vivaness



**AKTUELLE VERSION
UPDATED VERSION**

WERTVOLLMEETING.
HIGH-VALUE MEETING.

Kongressprogramm Congress programme

15. – 18. Februar 2012 | 15 – 18 February 2012

NÜRNBERG  MESSE

Donnerstag | Thursday | 16.02.2012

09:00 – 10:00 | Raum Riga

Firmenvortrag – Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft

300 Tage Bio-Kartoffeln

10:00 – 11:00 | Budapest Room

GMOs and the organic market – threats, policies and strategies

What policy changes are at stake in Europe? What strategies make sense?

Presentation: Lena Wietheger, IFOAM EU Group, Brussels

Gebhard Rossmann, Bingenheimer Saatgut AG, Germany

Walter Haefeker, European Professional Beekeeper Association, Brussels

Dorota Metera, Bioexpert Sp. c.o.o., Poland

10:00 – 11:00 | Helsinki Room

Company Presentation – Clustering in Organic Agriculture

Interclustering in the European Union, Developing European Intercluster Alliance for the Organic Agriculture Project

Gerald A. Herrmann, Organic Services GmbH, Germany

Atila Ertem, Association of Organic Agriculture Organization, Turkey

Nicolas Bertrand, Organic Cluster in Rhone Alpes, France

Ekin Taskin, European Inter-Cluster Organic Alliance, Turkey

10:00 – 11:00 | Raum Istanbul

Nachhaltigkeits Forum –

Glaubwürdige Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nachhaltigkeitsindikatoren, Praxisbeispiel Märkisches Landbrot, externes KMU Ranking. Mit diesem Seminar erhalten kleine und mittlere Unternehmen Informationen über sinnvolle Instrumente zur Ausgestaltung ihrer Nachhaltigkeitsberichte und über Bewertungsmaßstäbe externer Rankings.

Moderation: Yvonne Henkel, Assoziation ökologischer Lebensmittel Hersteller (AOEL), Deutschland

Dr. Udo Westermann, future e.V., Deutschland

Katja Pampel, Märkisches Landbrot GmbH, Deutschland

10:00 – 11:00 | Raum Kiew

Vivaness Forum –

Import von Naturkosmetik aus Drittländern in die EU

Michael Pfeiffer, Pfeiffer Consulting GmbH, Deutschland

Dorothee Stumpf, LMC Service GmbH, Deutschland

10:00 – 11:00 | Raum Kopenhagen

Spannungsfeld Ökokartoffeln: Was ist Topqualität unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit?

Dr. Herwart Böhm, Johann Heinrich von Thünen-Institut; Institut für Ökologischen Landbau, Deutschland

Kristen Buchecker, ttz Bremerhaven, Deutschland

Wilfried Dreyer, Arbeitsgemeinschaft Ökoring und Naturland Fachberatung, Deutschland

Christian Landzettel, Bioland Beratung GmbH, Deutschland

Dr. Sylvia Mahnke-Plesker, BNN-Einzelhandel e.V., Deutschland

10:00 – 11:00 | Oslo Room/Raum Oslo

HoReCa Forum – The organic out-of-home market in Germany, Europe and worldwide – development, success factors and practical examples

Gastro Forum – Der Bio-Außer-Haus-Markt in Deutschland,

Europa und weltweit – Marktentwicklung, Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele

Rainer Roehl, a'verdis Roehl & Dr. Strassner GbR, Deutschland

Prof. Dr. Carola Strassner, Fachhochschule Münster, Deutschland

Niels Heine Kristensen, Aalborg Universität Kopenhagen, Dänemark

10:00 – 11:00 | Raum Prag

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen durch wirkungsvolle PR/Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Weiler, Organic Solutions, Deutschland

10:00 – 11:00 | Shanghai Room/Raum Shanghai

India – Country of the Year –

Domestic markets, retailing and exports of processed products

Indien – Land des Jahres –

Binnenmarkt, Einzelhandel und Export von verarbeiteten Produkten

Mukesh Gupta, Morarka Organic Foods Pvt. Ltd., Indien

Rajashekar Reddy Seelam, Sresta Natural Bioproducts PVT. Ltd., Indien

Dilip R. Doshi, Entrack organic haus, Indien

10:00 – 11:00 | Halle 9

Fachhandels Forum – Alles läuft – doch wie geht's weiter?

Erfolgsfaktoren und Entwicklungsstrategien für den inhabergeführten

Naturkostfachhandel auf Basis des ContRate-Betriebsvergleichs 2011

Klaus Braun, Kommunikationsberatung Klaus Braun, Deutschland

10:00 – 11:30 | Raum Singapur

Firmenvortrag – Das deutsche Bio-Siegel

Eine Erfolgsgeschichte für die Vermarktung von Bio-Produkten und seine Zukunft

10:00 – 11:30 | St. Petersburg Room

What is the future of Organic and Food Safety?

A look at recent food safety outbreaks, the politics of organic and food safety, and the role of organic systems and certification in providing safe food

Christine Bushway, Organic Trade Association (OTA), United States

Miles McEvoy, U.S. Department of Agriculture National Organic Program, United States

Will Daniels, Earthbound Farm, United States

Gwendolin Wyard, Organic Trade Association (OTA), United States

Marco Schlüter, IFOAM EU Group, Brussels

11:00 – 12:00 | Bühne Halle 4A

Wein Forum – Wein ohne Zusatz von Schwefel (SO₂):

Önologische Herausforderung und Kundeninteresse

Georg Jakubetz, Peter Riegel Weinimport GmbH, Deutschland

Bernd Linser, Peter Riegel Weinimport GmbH, Deutschland

11:00 – 12:00 | Raum Budapest

Was der Verbraucher nicht kennt... muss man ihm schmackhaft machen!

Wie sich Verkostungsaktionen auf den Absatz auswirken

Astrid Heid, Universität Kassel, Deutschland

Prof. Dr. Ulrich Hamm, Universität Kassel, Deutschland

11:00 – 12:00 | Helsinki Room

Company Presentation – Organic Agriculture in Turkey and collaboration opportunities

Presentation: Ekin Taskin, European Inter-Cluster Organic Alliance, Turkey

Prof. Dr. Uygun Aksoy, Ege University, Turkey

Vildan Karaarslan, Ministry of Food, Agriculture and Livestock, Turkey

Eda Zorlu, Ministry of EU Affairs, Turkey

11:00 – 12:00 | Hongkong Room

BioFach Globally: The Japanese Organic Market after the Earthquake

Heinz W. Kuhlmann, ABC Enterprises INC., Japan

Kevin Fernandes, MIE PROJECT Co., Ltd, Japan

Toshiaki Takahashi, Japan Organic and Natural Foods Association (JONA), Japan