



## Sicherheit und Qualität kosmetischer Mittel – wichtiger als je zuvor

Veränderungen der Gesetze und ein gesteigertes Qualitätsdenken der Verbraucher fordert die kosmetische Industrie immer wieder aufs Neue heraus.

Längst haben Hersteller und Handel erkannt, dass es mit einer Minimalumsetzung gesetzlicher Vorgaben nicht getan ist, betont Michael Pfeiffer, Geschäftsführer der Pfeiffer Consulting GmbH. „Bei den Kosmetikerstellern und dem Handel werden in Zukunft eine Steigerung des Sicherheitsstandards und eine Steigerung der Qualität im Vordergrund stehen,“ so Michael Pfeiffer, „denn die Unternehmen sind sich ihrer Verantwortung gegenüber den Behörden und den Verbrauchern durchaus bewusst.“

So wird zum Beispiel die Umsetzung der neuen EG-Kosmetikverordnung 1223/2009 in den nächsten Jahren

eine zentrale Rolle spielen und die Inverkehrbringer von Marken und Handelsmarken müssen sich auf diese neuen Anforderungen einstellen. Pfeiffer Consulting GmbH stellt bereits heute deutliche Veränderungen im Bereich der Erstellung von Sicherheitsberichten und dem Aufbau von PID's (Produktinformationsdateien) fest.

Da die Verbraucher und Verbraucherinnen immer sichere Produkte erwarten, wird der Herstellung von kosmetischen Produkten nach der Empfehlung ISO 22716:2007 zu Kosmetik-GMP weltweit ein immer größerer Stellenwert eingeräumt. Im Weiterbildungsbereich für die kosmetische Industrie ist diese Entwicklung ebenfalls deutlich zu spüren. So stoßen die aktuellen Seminare des „Cosmetic Campus“ der Pfeiffer Consulting GmbH,

eines der größten Anbieter von Weiterbildungsmaßnahmen im deutschsprachigen Raum, auf großes Interesse.

Und das Unternehmen hat noch mehr zu bieten: um den Betroffenen die praktische Umsetzung gesetzlicher Grundlagen zur EG-Kosmetikverordnung 1223/2009 zu erleichtern, erscheint im Januar 2011 ein erstes Fachbuch, herausgegeben von Michael Pfeiffer, mit Beiträgen von namhaften Autoren der kosmetischen Industrie. Mit kompetenter Beratung, innovativer Ausbildung und Fachliteratur aus der Praxis für die Praxis ist die Pfeiffer Consulting GmbH so heute und in Zukunft ein kompetenter Partner für die kosmetische Industrie.

Weiter Informationen unter [www.pfeiffer-consulting.com](http://www.pfeiffer-consulting.com)

## Neue Marketing- und Vertriebsstruktur bei BÖRLIND



Nach fast 22 Jahren hat Helmut Eiermann, Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für Vertrieb und Einkauf, das Unternehmen zum 31.7. auf eigenen Wunsch verlassen, um sich künftig neuen beruflichen Aufgaben zu widmen.

Seit dem 1. April ist Ulrike Wagner Marketingleiterin und übernimmt damit die Markenführung für ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty, TAUTROPFEN a drop of paradise und DADO SENS Dermacosmetics. Frau Wagner hat seit 17 Jahren Erfahrung in der Kosmetikbranche und war zuvor bei Unternehmen wie Dr.

Grandel und Sans Soucis in leitender Funktion tätig.

Heike Lindörfer, seither Senior Sales Managerin bei BÖRLIND, hat die Position der Vertriebsdirektorin Deutschland - Filialbetriebe übernommen. Axel Freks ist wie bisher als Vertriebsdirektor für den Fachhandel zuständig. Ihre Aufgabe wird der kontinuierliche Ausbau des bestehenden selektiven Vertriebsnetzes aus Reformhäusern, Parfümerien, Naturdrogerien, ausgesuchten Apotheken und Bioläden sein.